

En BASICO hemos desarrollado esta Política de la Calidad para el siguiente alcance:

Venta, producción, fabricación e instalación de estructuras publicitarias para puntos de venta “POP” livianos y pesados: exhibidores, góndolas, punteras de góndola, islas, áreas, muebles y locales.

Prestación de servicios de diseño de publicidad digital para puntos de venta “POP” livianos y pesados.

Comprometiéndonos a:

- Cumplir con los requisitos del Cliente y de otras partes interesadas, incluyendo los requisitos legales que aplican a nuestra actividad.
- Entender las necesidades y expectativas actuales y futuras de nuestros Clientes y comunicarlas a toda la organización.
- Establecer una cultura basada en nuestros valores.
- Fomentar el compromiso con la Calidad y el enfoque al cliente en toda la organización.
- Promover la participación de las personas en el Sistema de Gestión de la Calidad y su colaboración con la mejora continua.
- Reconocer el esfuerzo realizado por nuestros colaboradores para cumplir con los requisitos establecidos.
- Facilitar el diálogo abierto y que se compartan los conocimientos y experiencia dentro de la organización.
- Gestionar los procesos y sus interrelaciones como un sistema para lograr los objetivos de la calidad de una manera eficaz y eficiente.
- Implementar la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.
- Tomar decisiones y definir acciones basadas en evidencias, equilibrando los conocimientos, la experiencia y la intuición.
- Fomentar relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores y otras partes interesadas.

La Alta Dirección se compromete a proveer los recursos necesarios para que esta política sea comunicada, entendida y aplicada dentro de la organización, esté disponible para todas las partes interesadas pertinentes y para garantizar su adecuación continua al propósito de la organización.

Oswaldo H. Toro
Director